



ECONOMÍA – DIVISIÓN Y MÉTODOS

1.- ETIMOLOGÍA

El término ECONOMÍA proviene del vocablo griego:

- **OIKOS** que significa CASA incluyendo todo su contenido y

- **NOMOS** que significa ADMINISTRACIÓN,

Así se formó **OIKONOMOS**, que significa La Administración de la Casa.

2.- DEFINICIÓN

La Economía es el estudio de cómo los agentes económicos pueden asignar de forma **eficiente los recursos** escasos de una sociedad, susceptibles de usos alternativos, para producir bienes y servicios **destinados a satisfacer las necesidades** humanas.

3.- OBJETO DE ESTUDIO

ESCUELA NEOCLÁSICA	ESCUELA SOCIALISTA
Para esta escuela económica, el objeto de estudio de la economía es la vida o actividad económica del hombre. En la cual se formula una relación HOMBRE - BIENES .	En cambio, para esta escuela, el objeto de estudio deber ser las Relaciones Sociales de Producción ; como el hombre se relaciona socialmente para producir HOMBRE - HOMBRE .



4.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

Se llama actividad económica a **cualquier proceso mediante el cual se adquieren productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades o se obtienen ganancias**.

Cada comunidad encuentra que sus recursos son limitados y, por lo tanto, para poder satisfacer a estas necesidades debe hacer una **elección** que lleva incorporado un **costo de oportunidad**.

5.- AGENTES ECONÓMICOS

En la actividad económica intervienen cuatro agentes: **las familias, las empresas, el Estado y el agente externo**.

- **LAS FAMILIAS** tienen un doble papel en la economía de mercado: son a la vez las unidades elementales de consumo y las propietarias de los recursos productivos.
- **LAS EMPRESAS** son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios. Para realizar su actividad necesitan los factores productivos que les entregan las familias.
- **EL ESTADO** es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja. Por una parte, el Estado acude a los mercados de factores y de bienes y servicios como oferente y como demandante. Al igual que las familias, es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas de las que también demanda gran cantidad de bienes y servicios. A la vez es el mayor productor de bienes y servicios. Por otra parte, a diferencia de los otros agentes económicos, tiene capacidad coactiva para recaudar impuestos, tanto de las empresas como de las familias. Así mismo destinará parte de sus ingresos a realizar transferencias sin contrapartida a ciertas empresas que considere de interés social o a algunas familias mediante subsidios de desempleo, pensiones de jubilación y otras.
- **EL AGENTE EXTERNO**, es un sector de la economía constituido por el resto de los países del mundo. Cuando ellos compran algo en nuestro país, es para ellos una importación y, para nosotros, una exportación. Cuando ellos venden algo en nuestro país, es para ellos una exportación y, para nosotros, una importación.

6.- FINES DE LA ECONOMÍA

La ciencia económica persigue fines teóricos y fines prácticos.

FIN TEÓRICO:

Nos permite **explicar y entender** la realidad a través de modelos, leyes o teorías económicas.

La lectura de la realidad puede sugerir al investigador de la economía alguna **hipótesis** explicativa de las razones por las que los datos ofrecen esa determinada magnitud o sucesión. Esas hipótesis son las que permiten organizar los datos y dan lugar a la formulación de teorías, leyes y modelos.

Las **leyes** expresan las regularidades encontradas en las series de datos. Las **teorías** son una forma de organizar las hipotéticas leyes y facilitan la comprensión del funcionamiento de la economía. Los **modelos**, finalmente, son “artefactos” intelectuales basados en las teorías que permiten realizar estimaciones de los efectos que se pueden seguir de cambios en algunos datos reales.

FIN PRÁCTICO:

Lograr el **bienestar** de la humanidad con plena **satisfacción de las necesidades**.

7.- MÉTODOS DE LA ECONOMÍA**a. MÉTODO INDUCTIVO**

Esta metodología se asocia originariamente a los trabajos de **Francis Bacon** a comienzos del siglo XVII. En términos muy generales, **consiste en establecer enunciados universales** ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad a la ley universal que los contiene.

Etapas:

- 1.- **Análisis** y comparación de los hechos particulares.
- 2.- Formulación de la **hipótesis**, resultado de las experiencias.
- 3.- **Comprobación** de la hipótesis, si es aceptada entonces asumirá la categoría de ley.

b. MÉTODO DEDUCTIVO

Las primeras consideraciones del método deductivo podrían remontarse a los trabajos de **Descartes** a comienzos del siglo XVII, en su afán de encontrar un método que proporcionara un mejor conocimiento de las diferentes esferas de actividad. Por consiguiente, los objetivos de Bacon y Descartes eran similares, sin embargo, la forma de conseguirlos era diametralmente opuesta. Descartes utilizaba la deducción y las matemáticas como punto referencial, mientras que Bacon le prestaba muy poca atención a estos instrumentos.

Etapas:

- 1.- Formulación de un principio general o **ley**.
- 2.- Estudio **comparativo** de los casos particulares.
- 3.- **Comprobación** del principio general o ley enunciada.

c. MÉTODO DIALECTICO

El método dialéctico tenía ya una larga existencia antes de que Marx y Engels lo desarrollasen científicamente como un medio de comprender el **desarrollo de la sociedad humana**. Los griegos antiguos produjeron algunos grandes pensadores dialécticos, entre los que están Platón, Zenón de Elea y Aristóteles. Ya en el año 500 antes de nuestra era, **Heráclito** adelantaba la idea de que "todas las cosas son y no son, porque **todo fluye**, está cambiando constantemente, constantemente naciendo y muriendo.

La Dialéctica no se ocupa sólo de los hechos, sino de los hechos en su conexión, es decir, de procesos no sólo de ideas aisladas, sino de leyes; no sólo de lo particular, sino de lo general.

Etapas:

- 1.- **Tesis**. Afirmación de un hecho
- 2.- **Antítesis**. Negación del hecho anterior
- 3.- **Síntesis**. Negación de la negación.

9.- DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA**A. ECONOMÍA POSITIVA:**

Conjunto de conocimientos, que estudia la realidad económica, en los cuales no se toma en cuenta juicios de valor o la ética. Estudia «**Lo que es**»

Se subdivide en:

A.1. Economía Descriptiva: Describe la realidad económica, tal como ocurre. **Recolecta** datos.

A.2. Teoría Económica: Comprende los conocimientos y efectúa el estudio de orden abstracto y general de los problemas económicos. Teorías, modelos y leyes económicas.

Se subdivide en:

A.2.1 Microeconomía: Estudia el comportamiento de los agentes económicos considerados **individualmente** y las interrelaciones que se producen entre ellos a través de los mercados en los que se intercambian bienes o recursos.

Aporte de la **Escuela Neoclásica**

A.2.2 Macroeconomía: Estudia el comportamiento global de la economía. Se expresa en términos de grandes agregados (producto nacional, renta nacional, nivel general de precios), analizándose las causas y los posibles remedios de fenómenos tales como la inflación y el desempleo.

Aporte de la **Escuela Keynesiana**

B. ECONOMÍA NORMATIVA

Es un conjunto de conocimientos, en los cuales se toman en cuenta los juicios de valor o la ética, es decir, lo bueno, lo malo y como afecta a la sociedad: Estudia «**Lo que debe ser**»

POLÍTICA ECONÓMICA:

La política económica es la **estrategia** que formulan los gobiernos para **conducir la economía** de los países. Esta estrategia utiliza la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos, Entre las principales políticas tenemos:

a.- POLÍTICA FISCAL es la política que sigue el sector público respecto de sus decisiones sobre gasto, impuestos y sobre el endeudamiento.

b.- POLÍTICA MONETARIA es el conjunto de medidas que adopta la autoridad monetaria con el propósito de controlar la oferta monetaria.

OBJETIVOS

- 1.-Producción: Elevado nivel y rápido crecimiento
- 2.-Empleo: Elevado nivel de empleo y bajo nivel de desempleo involuntario
- 3.-Estabilidad del nivel de precios

JOHN NEVILLE KEYNES fue un economista británico, padre de John Maynard Keynes.

Nacido en Salisbury, educado en Amersham Hall School, University College de Londres y la universidad de Pembroke, Cambridge.

Él dividió en Economía "economía positiva" (el estudio de lo que es, y el funcionamiento de la economía), "economía normativa" (el estudio de lo que debería ser), y el "arte de la economía" (Economía Aplicada). El arte de la economía relaciona las lecciones aprendidas en la economía positiva a los objetivos normativos determinados de la economía normativa. Murió en Cambridge, a los 97 años.

LAS NECESIDADES HUMANAS – LOS BIENES

LAS NECESIDADES HUMANAS

1.- DEFINICION:

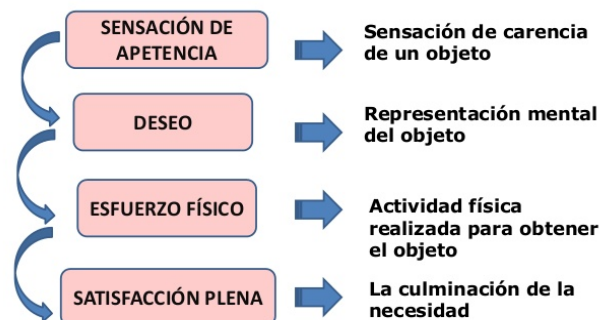
Se llama necesidad a la **sensación de falta** o carencia de algo, que el hombre experimenta. Es una exigencia de la vida y que debe ser satisfecha mediante la utilización de los bienes y servicios.

2.- PROCESO DE SATISFACCIÓN DE UNA NECESIDAD

Para llegar a satisfacer una necesidad seguimos todo un proceso que se manifiesta a través de los **cuatro** siguientes momentos.

VII- Unidad : GEOGRAFÍA I.E.P «Nuestra Señora de Guadalupe»

2. PROCESO DE SATISFACCIÓN DE UNA NECESIDAD:



3.- DIFERENCIA ENTRE NECESIDAD Y DESEO

Como sabemos la necesidad es un estado de insatisfacción o **sensación** que nos falta algo, el deseo es entonces la **representación** concreta del objeto con el cual queremos satisfacer nuestra necesidad.



Necesidad engendra un deseo
Las necesidades se pueden satisfacer
Los deseos muchas veces no se pueden satisfacer

4.- CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

A. POR SU PRIORIDAD O IMPORTANCIA

- 1. Necesidades primarias o biológicas.-** Estas necesidades de carácter **vital**, porque de su satisfacción depende la conservación de la vida. Ej. La alimentación, habitación, el descanso, vestidos, etc.
- 2. Necesidades secundarias o sociales.-** Se les llama también **generales** o de existencia social ya que son importantes para el desarrollo social o personal por ejemplo: el estudio, el deporte, bailar, etc.
- 3. Necesidades terciarias, suntuarias o superfluas.-** Llamadas también de lujo, son necesidades que sirven para motivar la **vanidad**, la distinción económica, el lujo de las personas. Ej. Las joyas, el confort, los perfumes, etc.

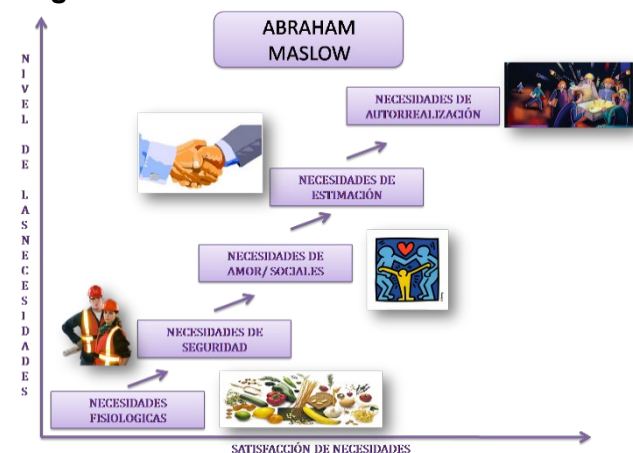
B. DE ACUERDO A COMO DEBEN SER SATISFECHAS

1. Necesidades individuales
2. Necesidades colectivas

C. DE ACUERDO AL TIEMPO DE SU SATISFACCIÓN

1. Necesidades presentes
2. Necesidades futuras

D. OTRAS CLASIFICACIONES Según MASLOW



La Pirámide de Maslow (1908-1970)

Abraham Maslow, psicólogo norteamericano, que estudio las necesidades humanas. Las necesidades explican el comportamiento humano ya que la única razón por la que una persona hace algo es para satisfacer sus necesidades. Estas necesidades motivan hasta que se satisfacen. Maslow clasifico las necesidades humanas en 5 grupos o niveles, estableciendo una jerarquía que forman la "**Pirámide de Maslow**".

5.- CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES

- 1. Son ilimitadas en su número:** Se da un aumento de las necesidades a medida que el hombre avanza hacia la civilización.
- 2. Son limitadas en capacidad:** (Principio de saturación)
 Se dice así porque el organismo tiene un límite para la satisfacción de las necesidades, esto sucede porque "las

necesidades decrecen a medida que se les va satisfaciendo hasta que llega un momento en que la sensación penosa y la exigencia desaparecen". (Ley de Gossen).

3. Son concurrentes:

La concurrencia se manifiesta porque todas las necesidades se presentan juntas (costo de oportunidad).

4. Son complementarias:

Porque la satisfacción de una necesidad implica la exigencia de satisfacer otras necesidades que la complementen, por ejemplo: para jugar un partido de fútbol se necesita pelota, short, zapatillas etc. (principio de la demanda conjunta)

5. Son sustituibles en la forma de satisfacerla:

El hombre elige la manera que más le convenga, sustituyendo una forma de satisfacción por otra. Por ejemplo:

Deseo ir al cine, de no poder hacerlo veo televisión.

6. Se hacen costumbre (tienden a fijarse)

Tienden a fijarse en hábitos, usos y costumbres sociales que resisten a la sustitución; es decir a ser reemplazadas por nuevas formas. Ejemplo: compro panetón en Navidad, ponerse hábito en octubre, etc.

7. Varían en intensidad:

Significa que las mismas necesidades se nos presentan en diversas circunstancias con mayor o menor urgencia; la urgencia se determina de acuerdo al momento en que se dé dicha necesidad. Por ejemplo: en verano usamos menos ropa que en invierno.

HERMANN HEINRICH GOSSEN

HERMAN HEINRICH GOSSEN (7 de septiembre de 1810 en Düren – 13 de febrero de 1858 en Colonia) economista alemán, autor de "Evolución de las leyes del intercambio humano", obra en la cual enuncia una serie de leyes que luego servirían de **base a la teoría de la utilidad marginal**.

Gossen partía de la idea de que el objeto de la conducta humana era conseguir el máximo goce posible. Basándose en esto, formuló dos leyes que llevan su nombre:

- La primera ley de Gossen, conocida como **Ley del decrecimiento de la utilidad marginal**, supone que la cantidad de goce que un individuo obtiene de una unidad de un bien disminuye a medida que se van satisfaciendo sus necesidades con otras unidades de dicho bien.
- La segunda ley de Gossen, conocida como **Ley de la igualdad de las utilidades marginales ponderadas**, sostiene que el máximo goce se consigue cuando para todos los bienes la última unidad monetaria invertida en ellos produce la misma utilidad.



LOS BIENES

I. DEFINICION:

Es todo objeto capaz de satisfacer por lo menos una necesidad.

II. CLASES DE BIENES

Los bienes se pueden clasificar de muchas formas y las más importantes son:

1. BIENES LIBRES O NO ECONÓMICOS

Los bienes libres, gratuitos o no económicos son los que existen libremente, en **abundancia** en el mundo. Ejemplo: el aire, los rayos solares, la lluvia etc. No tienen propietario.

2. BIENES ECONÓMICOS

Son aquellos que pasan por un proceso de producción, quiere decir que han sido creados por el hombre, son **escasos**, tienen precio y se encuentran en cantidades limitadas. Ejemplo: cuaderno, libro, zapato, pantalón.

III. CLASIFICACIÓN DE BIENES ECONÓMICOS

Hay diferentes clasificaciones de bienes económicos:

1. POR SU NATURALEZA

A) Materiales.- (Tangibles)

Se refiere a aquellos bienes que pueden ser captados por nuestros sentidos por tener existencia física. Por ejemplo, los zapatos, un lapicero, una mesa.

B) Inmateriales.- (intangibles)

Son valores abstractos que satisfacen necesidades, pero carecen de existencia física. Por ejemplo, un programa de PC, una marca, fórmula química.

2. POR SU DURACIÓN

A) Fungibles.- Son aquellos bienes que se extinguen en el primer uso. Por ejemplo, la gasolina, los chocolates, la tiza del profesor, un cigarro, etc

B) No fungibles.- Son aquellos bienes que tienen uso repetido, su consumo no es total en el primer uso, tal es el caso de un escritorio, una silla, el martillo, etc.

3. POR SU ASPECTO LEGAL (Según Cod. Civil 1984)

A) Muebles.- Aquellos bienes que se pueden trasladar de un lugar a otro a voluntad de la persona, por ejemplo un televisor, un auto, barco, tren y avión.

B) Inmuebles.- Son bienes que permanecen fijos ya que no pueden ser trasladados de un lugar a otro. Tal es el caso de las casas, los terrenos.

4. POR SU CONDICIÓN O GRADO DE ELABORACIÓN

Bienes intermedios.- Estos bienes llamados también **insumos** son aquellos que todavía van a sufrir una nueva transformación para poder satisfacer una necesidad, por ejemplo harina, cuero, madera, lana.

Bienes finales.- Son aquellos que ya no sufren nuevas transformaciones, se disfrutan de inmediato y están listos para cumplir una función económica; por ejemplo el pan, el calzado, la carpeta, chompa, etc.

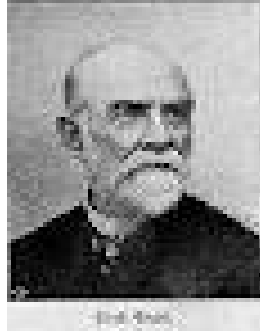
5. POR SU FUNCIÓN EN LA PRODUCCIÓN

Bienes de consumo.- Son aquellos que satisfacen directamente las necesidades del hombre. Por ejemplo una manzana, un pantalón, una gaseosa

Bienes de capital.- Son aquellos bienes que sirven para producir otros bienes. Por ejemplo una máquina de impresión que se utiliza en la fabricación de libros

6. POR SU RELACIÓN CON OTROS BIENES

Bienes complementarios. Son aquellos bienes que se necesitan entre sí. Además, un aumento en el precio del bien relacionado produce una disminución en la demanda del bien original. Ejemplo: el auto y su combustible.



Bienes sustitutos. Son aquellos bienes que se pueden reemplazar uno por el otro.

Además, un aumento en el precio del bien relacionado produce un aumento en la demanda del bien original. Ejemplo: Carne de res - carne de pollo

7. POR EL INGRESO DEL CONSUMIDOR

Bienes inferiores.- Es aquel bien que se caracteriza porque un aumento en el ingreso de una persona, genera una disminución en la demanda del bien. Un ejemplo clásico de bien inferior es el transporte público (por ejemplo, buses, taxi o "colectivo"): al aumentar el ingreso per cápita, los individuos tenderán a comprar su propio automóvil

Bienes normales.- Se caracteriza porque frente a un aumento en el ingreso (Renta) la demanda aumenta.

Bienes esenciales.- Cuando aumenta o disminuye los ingresos, su consumo se mantiene igual por ejemplo: artículos de primera necesidad.

OTROS

Bien de Giffen

Es un producto que posee una curva de con pendiente positiva. Esto significa que a medida que el precio del bien aumenta, los consumidores desearán adquirir una mayor cantidad de dicho bien, y cuando el precio de dichos bienes comience a descender, querrán adquirir una cantidad cada vez menor del mismo.

Bien Veblen

Es un bien que posee una curva de demanda con pendiente positiva, es decir, que al aumentar su precio también aumenta su cantidad demandada; en vez de disminuir como estipula la ley de la demanda. Esto es debido a ser un bien de lujo, ya que al aumentar su precio la gente lo consume más debido a que ahora es más exclusivo. Un ejemplo serían los diamantes, si bajaran sus precios no serían consumidos debido a que la gente ya no los percibiría como exclusivos.

El efecto Veblen es denominado de esa manera en honor del economista estadounidense Thorstein Veblen.

Bienes privados: Bienes excluibles y rivales en el consumo. Ejemplo, zapatos, esto es, puedo impedir que lo use otra persona (exclusión), y si lo uso yo, no lo puede usar otra persona (rival).

Bienes públicos: Bienes que no son excluibles ni rivales. Ejemplo, Defensa Nacional.

TEMAS COMPLEMENTARIOS

ENGEL, Christian Lorenz Ernst

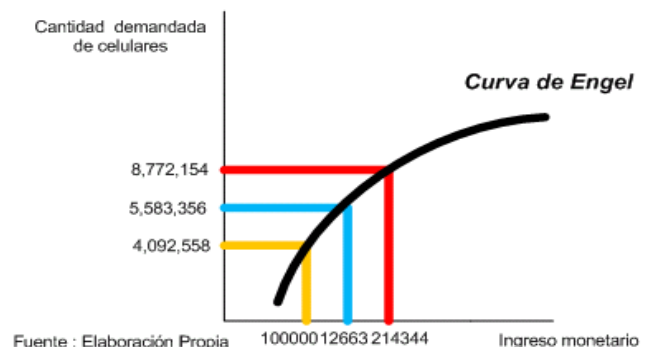
Economista alemán (1821-96). Creador de la "ley de Engel", o sea que "cuanto más bajo es el ingreso familiar, más alta es la proporción de ese ingreso invertida en víveres o alimentos".

La ley de Engel no implica que el gasto de alimentos se mantiene sin cambios a medida que aumenta la renta, sino que sugiere que los consumidores aumenten sus gastos de alimentos (en términos proporcionales) menos de lo que aumentan sus ingresos.

La **curva de Engel** muestra la relación existente entre la cantidad demandada de un bien o servicio y la renta del consumidor; es decir, cómo varía la cantidad demandada al cambiar su renta.

- Para bienes normales, la curva de Engel tiene pendiente positiva. Es decir, a medida que la renta aumenta, la cantidad demandada también aumenta.
- Para bienes inferiores, la curva de Engel tiene pendiente negativa. Esto quiere decir que cuando los consumidores disponen de más renta, reducirán su consumo de los bienes inferiores (incluso dejando de comprarlos totalmente), porque se pueden permitir adquirir bienes mejores.

El transporte público es un ejemplo típico de bien inferior.



Fuente : Elaboración Propia

Ingreso monetario

LOS SERVICIOS

Son las actividades económicas que realizan las personas o instituciones para satisfacer directamente necesidades de otras a través de su prestación, ayuda o auxilio.

CARACTERÍSTICAS

- Son inmateriales (intangibles), los servicios no pueden percibirse materialmente.
- Se consumen al mismo tiempo que se producen
- Su prestación requiera del uso de bienes, que permitan a quien los produce realizar adecuadamente su labor.

CLASIFICACIÓN**QUIEN LOS BRINDA**

Servicios privados. Son administrados y organizados por la empresa privada

Servicios públicos. Son administrados y organizados por el estado a través del gobierno central, municipalidades y empresas públicas

A QUIENES SE LES BRINDA

Servicios Individuales. El beneficio alcanza solo a una persona en un tiempo y espacio determinado.

Servicios Colectivos. El beneficio lo recibe simultáneamente un grupo de personas.

EJERCICIOS DE CLASE

1. El profesor de Economía explica a sus alumnos del CEPRE UNTELS, que si observamos que cuando hay abundancia en la producción de naranjas el precio baja; cuando hay abundancia en la producción de tomate el precio baja; cuando hay abundancia de piña el precio baja; concluimos que cuando observamos que hay abundancia en la producción de un producto, el precio baja, esta es una proposición del carácter general obtenida de la observación y análisis de conductas particulares. El profesor está haciendo uso del método _____ y dentro de los fines de la economía estaría logrando un fin _____.

- A) Deductivo – estratégico
- B) Inductivo – teórico
- C) Inductivo – pedagógico
- D) Histórico – práctico
- E) Dialéctico – social

2. “El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) anunció que el incremento de las tasas del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) implementadas para obtener una mayor recaudación fiscal, impactaron en la inflación del país”. Lo anterior es parte de:

- A) Economía Política
- B) Microeconomía
- C) Economía Positiva
- D) Teoría Económica
- E) Economía Normativa

3. Es la acción de intentar adquirir la mayor cantidad de productos o servicios con una disponibilidad limitada. Esta limitación puede ser tanto en cantidad disponible de productos o servicios como en tiempo que tendremos para acceder a ellos.

- A) Fin de la economía
- B) Proceso Económico
- C) Costo de Oportunidad
- D) Principio de la escasez
- E) Fenómeno Económico

4. “Un congresista propone un proyecto de ley señalando que el precio de los cigarrillos debe ser fijados por el Estado porque al ser más caros, serían menos consumidos”, esto es una proposición de la

- A) Economía Política
- B) Economía Normativa
- C) Economía Positiva
- D) Microeconomía
- E) Política Económica

5. Un profesor universitario explica a un grupo de alumnos la importancia de la Economía, para ello utiliza la estadística y de manera cuantificable compara los fenómenos ocurridos en el tiempo como el crecimiento del PBI. ¿Qué parte de la economía positiva utiliza para lograr su objetivo?

- A) La macroeconomía
- B) La microeconomía
- C) La Teoría Económica
- D) La Economía Positiva y Normativa
- E) La Economía descriptiva

6. Siempre se ha discutido sobre la participación del Estado en la Economía, con la gran depresión de los años 20 aparecen ideas revolucionarias de lo existente hasta ese momento, con Keynes se plantea la participación del Estado para incentivar el consumo y la inversión por lo que propone.

- A) Ideas liberales, como la mano invisible
- B) Políticas fiscales expansivas
- C) Políticas fiscales contractivas
- D) Política monetarias expansivas
- E) Política económica de apertura

7. El incremento de los aranceles a las telas chinas, implica un cierto beneficio a la producción interna, como medida es importante porque protege la industria nacional, por lo tanto, estamos dentro del campo de la _____

- A) La Política Económica
- B) La Economía Política
- C) La Economía Positiva
- D) La Teoría Económica
- E) La Economía Descriptiva

8. Antoine de Montcheretien, mercantilista francés consideraba que el Estado actúa con políticas buscando el bienestar general en una economía, por lo que él es el primero en llamarle:

- A) Economía política
- B) Economía normativa
- C) Teoría económica
- D) Economía descriptiva
- E) Política fiscal

9. La explicación en números del comportamiento de la Economía como por ejemplo variación de la inflación de un periodo a otro es parte de la Economía _____, siendo la parte que de manera directa lo realiza _____.
- A) política – economía descriptiva
B) normativa – la economía descriptiva
C) normativa – la teoría económica
D) positiva – la economía descriptiva
E) positiva – la política fiscal
10. En una de las zonas del distrito de Comas (Lima), mediante un cabildo abierto, la población intercambia ideas sobre la escasez del agua potable. Una pobladora, respecto del tema, propone al pleno lo siguiente: “Para solucionar el problema del agua, el precio del servicio debe ser fijado por las fuerzas del mercado”. La propuesta económica de la lugareña es de carácter _____.
- A) estratégico. B) positivo. C) libre.
D) normativo. E) social.
4. Es la encargada de aplicar el conocimiento teórico que proporciona la Economía a un determinado grupo social para conseguir ciertos fines
- A) La Economía Normativa
B) La Economía Descriptiva
C) La Teoría de los Precios
D) La Macroeconomía
E) La Economía Positiva
5. El desarrollo de los diversos modos de producción en el tiempo basado en las contradicciones existentes permitió pasar del modo esclavista al feudal y del feudal al capitalista, haciendo uso de la triada. Lo anterior se relaciona con _____.
- A) El método Dialéctico y las contradicciones habidas entre la tesis, antítesis y síntesis
B) El método Dialectico y el desarrollo del pensamiento marxista inspirado en el liberalismo de Smith
C) El método Dialectico y el método inductivo respectivamente
D) El método histórico y el desarrollo del marxismo en el siglo XVIII
E) El método histórico y el pensamiento socialista de Carlos Marx.
6. Al estudiar Economía observamos que una parte estudia el análisis en los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos; además estudia, analiza y explica cómo y por qué cada individuo toma decisiones económicas para satisfacer sus propias necesidades e intereses. También basa su estudio en distintas teorías: la del consumidor, la de la demanda, la del producto y la del equilibrio, estoy dentro del campo de: _____.
- A) La macroeconomía
B) La microeconomía
C) La Teoría Económica
D) La Economía Normativa
E) La Economía Positiva
7. Las maquinarias que se usan en las empresas y que generan nuevas riquezas son: _____.
- A) Un bien de capital de acuerdo a su función
B) Un bien económico por su duración
C) Un bien de capital de acuerdo a la relación con otros bienes
D) Un bien final por su duración
E) Un bien intermedio por su función
8. La harina que utiliza un panadero en la producción de pan por el grado de elaboración es considerado: _____.
- A) Bien final B) Bien sustituto
C) Bien normal D) Bien intermedio
E) Bien complementario

EJERCICIOS DE EVALUACIÓN

1. El profesor de Economía explica a sus alumnos, que si observamos que cuando hay abundancia en la producción de naranjas el precio baja; cuando hay abundancia en la producción de tomate el precio baja; cuando hay abundancia de piña el precio baja; concluimos que cuando observamos que hay abundancia en la producción de un producto, el precio baja, esta es una proposición del carácter general obtenida de la observación y análisis de conductas particulares. El profesor está haciendo uso del método _____ y dentro de los fines de la economía estaría logrando un fin _____.
- A) Deductivo – estratégico B) Inductivo – teórico
C) Inductivo – pedagógico D) Histórico – práctico
E) Dialéctico – social
2. Las variables económicas se miden cuantitativamente y su comportamiento de un periodo a otro es parte del estudio de: _____.
- A) La macroeconomía
B) La microeconomía
C) La Teoría Económica
D) La Economía Positiva y Normativa
E) La Economía descriptiva
3. El incremento del precio de un producto es estudiado por la microeconomía a diferencia del estudio del incremento del total de precios que estaría relacionado con la inflación, lo que es estudiado por _____.
- A) Economía Política B) Teoría de los Agregados
C) Teoría de los Precios D) Política Económica
E) Economía Normativa

9. Si ante el aumento del ingreso de un agente económico genera un menor consumo de un bien, entonces podemos concluir que el bien es:
- A) Inferior B) Normal C) Superior
D) Giffen E) Transable
10. Si una familia destina un mayor porcentaje de sus ingresos a satisfacer sus necesidades de alimentos, podemos afirmar que se estaría cumpliendo la ley de Engel por lo que estas familias son de:
- A) altos ingresos B) medianos ingresos
C) bajos ingresos D) salarios indexados
E) salarios promedio